

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

**ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE
MOGOTES STÉREO**

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

MOGOTES 2019

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

EQUIPO DE TRABAJO DE LA EMISORA

Álvaro Prada, representante legal

Juan Ángel Barragán, locutor

María Johana Cruz Paredes, locutora

RESANDER

Fernando Tibaduiza A , Gerente

Ivonne Pico, Consultora

FACILITADOR

Miguel Arturo Fajardo Rojas.

Director centro de estudios en economía solidaria UNISANGIL

ASESORES:

Ivonne Pico

Miguel Arturo Fajardo Rojas

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2019-2025

PRESENTACIÓN

1. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA EMISORA

La diócesis de Socorro y San Gil presidida por Monseñor Leonardo Gómez Serna desarrolló un programa de comunicación diocesana el cual incluía la organización de radios comunitarias que sirvieran para impulsar la evangelización y el desarrollo de las comunidades locales. La Delegación Diocesana para las comunicaciones coordinada por el presbítero Libardo Rojas acompañó a las parroquias en el proceso de creación y puesta en marcha de varias emisoras comunitarias. En Mogotes el proceso fue liderado por la parroquia que estaba a cargo del presbítero Moisés Lancho (E.P.D)-. Así en mes de septiembre de 1995 fue creada la emisora comunitaria, bautizada artísticamente con el nombre *“Mogotes Stereo”*. El propósito dado a la emisora era el de contribuir a la evangelización y al desarrollo integral del municipio de Mogotes. Durante casi dos años estuvo funcionando sin licencia, como único medio masivo de comunicación que permitía informar y recrear a sus nacientes audiencias.

El 9 de mayo del año 1997 el Ministerio de Comunicaciones le otorgó la licencia de concesión a la Asociación de Comunicación Comunitaria de Mogotes, con la resolución No. 2551.

Contando con la aprobación de la concesión la parroquia y la comunidad realizaron diferentes actividades sociales para la consecución de recursos económicos para el funcionamiento de la emisora; Se organizaron bazares, rifas, el reinado de la niña Mogotes y radio-tones y de esta forma la comunidad formó parte activa del nacimiento de la emisora.

Durante los primeros 15 años la Asociación ha tenido que superar periodos de crisis, especialmente cuando el Ministerio de Comunicaciones requirió trasladar la torre de transmisión del Alto de los Cacaos al Sector la Lomita, situación que redujo notoriamente la cobertura geográfica de la emisora específicamente en el sector rural.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

Sin embargo, la emisora por su cercanía y fácil acceso a la comunidad, se ha involucrado en la vida cotidiana de muchas personas del municipio, es reconocida por los servicios sociales, es compañía en la cotidianidad.

En el año 2009 suscribió convenio con Radio María, esto le ha permitido ofrecer la programación durante las 24 horas del día. A partir de las 6:00 p.m. hasta las 4:00 a.m. se conecta el satélite de Radio María el cual en su parrilla de programación brinda programas de contenido para el fortalecimiento de los valores de la familia.

En la actualidad la emisora tiene dos grandes retos, por un lado, repotenciar y reubicar su equipo de transmisión con tecnología de punta y por otro lado fortalecer la incidencia del proyecto comunicativo y cultural con la inclusión de los diversos sectores y actores sociales establecidos en el municipio.

2. ESCENARIOS POSIBLE DEL DESARROLLO MUNICIPAL Y LA EMISORA COMUNITARIA MOGOTES ESTÉREO.

El equipo de trabajo de la emisora identificó las tendencias y escenarios posibles para los próximos años en los próximos años. Se presentan en orden de prioridad de acuerdo con lo planteado por el equipo de trabajo. En general se percibe un escenario de mejoramiento de las condiciones de vida de la población del municipio e igualmente habrá un escenario favorable al desarrollo de la emisora comunitaria.

En Posibles escenarios en el municipio	Posibles escenarios en la emisora comunitaria
<ol style="list-style-type: none">1. Habrá más crecimiento urbanístico.2. habrá un hospital nuevo. mejorará la red de servicios de salud.3. El acceso a la conectividad en el municipio se habrá incrementado.4. Se ha mejorado el desarrollo del municipio en aspectos como las vías, el turismo, la cobertura de servicios.5. Puede haber un cambio cultural debido a su desarrollo y penetración de los medios de comunicación.6. Crecimiento demográfico entre otros aspectos debido a la inmigración de población venezolana.	<ol style="list-style-type: none">1. Habrá crecido el número de asociados.2. La emisora contará con una mayor participación de los distintos grupos poblacionales del municipio en la programación.3. La emisora logrará un mayor desarrollo en los usos y apropiaciones de las herramientas del ecosistema digital (colonización de espacios como el Facebook y ofrecer ahí nuevos contenidos).4. Mayor incidencia en la cultura y el desarrollo del municipio.5. Presión por los cambios en el uso y apropiación de las herramientas tecnológicas.6. La emisora tendrá la sede propia.7. La gente escuchará la emisora por internet por tanto el radio de acción se incrementará.8. La manera de hacer radio habrá cambiado.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

El escenario apuesta para los próximos años es el fortalecimiento de la capacidad de la emisora para incidir en el desarrollo municipal mediante el crecimiento del número de asociados, el uso de tecnologías digitales, la adquisición de sede propia, la participación ciudadana en la gestión de la programación radial y la gestión financiera.

3. MISIÓN Y VISION DE LA EMISORA

MISION: CONTRIBUIR AL DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO DE MOGOTES.

La Asociación de comunicación comunitaria de Mogotes es una organización socio empresarial pluralista con identidad mogotana cuya misión es **incidir en el desarrollo humano del municipio**, especialmente de la población vulnerable, aplicando los principios y criterios de la participación comunitaria y ciudadana, la protección del medio ambiente, la solidaridad y los derechos humanos.

VISIÓN 2025: MOGOTES STEREO ACTOR CLAVE DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL MUNICIPIO.

En el año 2025 la asociación de comunicación comunitaria de Mogotes es una empresa de economía solidaria que cuenta con las capacidades organizativas, económicas y tecnológicas para ser actor de transformación social que incide en el desarrollo sustentable y solidario del municipio.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La Emisora comunitaria Mogotes Estéreo ha identificado los principales grupos de interés con los cuales trabaja en el fortalecimiento del desarrollo humano del municipio.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

GRUPOS DE INTERÉS DE LA EMISORA COMUNITARIA MOGOTES ESTÉREO		
grupos de interés	Lo que espera de la emisora	lo que puede aportar para la buena marcha de la emisora
1. La población del sector rural	Que nos saluden, señal estable, avisos comunitarios, la transmisión de la misa, vocería de los proyectos /procesos rurales,	Donaciones, buena imagen, acreditación (hablan bien de la emisora), interés por estar sintonizados con la programación.
2. Juntas de Acción Comunal.	Pedagogía sobre el tema organizativo y comunal, información permanente sobre los temas de interés comunales, alianzas con la personería municipal para temas sobre educación en democracia.	Variedad en la programación, contenidos para los espacios informativos de la radio.
3. Las organizaciones sociales y gremiales.	Programas de formación y participación. Propuestas para la promoción y defensa de los derechos humanos.	Contenidos diversos para la programación, participación en actividades económicas para el sustento de la emisora. Acreditación de la emisora, voces expertas para los contenidos de la radio.
4. Las personas y comunidades de carácter religioso	Transmisión de la misa y los eventos religiosos de importancia en el calendario litúrgico.	Mayor cobertura para el sector rural
5. Niñez y juventud.	Espacios para desarrollar sus gustos y aficiones.	Variedad en la programación (contenidos diversos) y atención a un segmento.
6. Líderes y lideresas sociales	Oportunidad y espacios para expresar sus propuestas.	Acreditación a la emisora, participación en los proyectos.
7. Sector empresarial.	Mediante la publicidad dar a conocer sus productos y servicios y así incrementar sus ventas	Fuente de financiamiento y sustento económico para la emisora.
8. Sector educativo (magisterio, docentes, instituciones educativas).	Programas de formación, inclusión del magisterio en los proyectos de la emisora.	Integrar los colectivos de producción de la emisora, ser apoyo en los proyectos que desarrolla la emisora. Voces y talentos para la producción de los contenidos de la emisora.
9. Las personas y organizaciones que forman parte del Sistema de salud.	Que sea un medio para divulgar sus programas, programas informativos y formativos sobre contenidos específicos, temas y enfoque de la salud desde la prevención.	Aporte económico para el sostenimiento de la emisora. Variedad en la programación (contenidos específicos al sector salud)
10. Las personas y organizaciones ambientalistas.	Espacios y oportunidades para impulsar el cuidado de medio ambiente	Que constituyan colectivo de comunicación ambientalista.
11. Administración municipal y empresas descentralizadas	Normalmente espera la difusión y seguimiento de los programas de gobierno.	Apoyo financiero a la emisora; accesibilidad a la información sobre aspectos de la gestión municipal. Que las personas y organismos responsables participen en la programación radial.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

ÁREAS ESTRATEGICAS Y OBJETIVOS ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LA MISIÓN.

AREAS DE DESARROLLO MISIONAL

1) gestión de la participación ciudadana

Promover la participación ciudadana en las diferentes dimensiones del desarrollo humano del municipio.

Generar la participación de las audiencias en los diferentes procesos comunicativos. (Formación de colectivos, niños y jóvenes, capacitación en reportería).

2) Gestión de proyectos

Impulsar diferentes procesos y programas que contribuyan al desarrollo integral de la comunidad. (Ejecución de proyectos culturales, agropecuarios, medio ambiente) *tener en cuenta los proyectos turísticos como línea estratégica.

3) Cultura mogotana

Fortalecer y promover los valores de la cultura del municipio de Mogotes.

4) Inter-cooperación

Articular la emisora con los procesos comunicativos locales, regionales y nacionales.

5) Gestión del proyecto comunicativo: Parrilla De Programación.

Establecer contenidos incluyentes, atractivos, relevantes que respondan a las necesidades de la población y a los principios y criterios que rigen la comunicación comunitaria.

AREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.

1) Estructura organizacional

Fortalecer el crecimiento de la base social en los próximos 5 años, teniendo en cuenta el perfil aprobado.

Garantizar la participación y coordinación de los organismos de dirección y control. (Establecer reglamentos internos y manuales de las funciones)

2) Talento Humano

Contar con el talento humano necesario para la gestión y producción del servicio comunicativo de la emisora.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

Generar un proceso permanente de capacitación de las diferentes personas involucradas en el desarrollo de la emisora comunitaria.

3) Gestión Económica y financiera.

Garantizar los recursos económicos y financieros necesarios para el funcionamiento de la emisora.

4) Gestión Del Conocimiento, La Tecnología Y Las Redes Digitales

Desarrollar procesos de innovación en la gestión de conocimiento de tecnología y redes de información (redes sociales).

5) Planta y equipos

Gestionar la adquisición y manejo de la planta y equipo técnico requeridos para el funcionamiento normal de la emisora: Mejoramiento de equipos y traslado de la antena, evaluación de compras, adquisición de sede.

6) gestión administrativa

Realizar los procesos administrativos necesarios para el funcionamiento legal y empresarial de la emisora.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

ÁREAS ESTRATEGICAS DESARROLLO DE LA MISIÓN-

AREAS MISIONALES			
Área	Objetivo	Resultados	Actividades
Gestión de la Participación ciudadana	<p>Promover la participación ciudadana en las diferentes dimensiones del desarrollo humano del municipio.</p> <p>Generar la participación de las audiencias en los diferentes procesos comunicativos. (Formación de colectivos, niños y jóvenes, capacitación en reportería).</p>	<p>-Se ha fortalecido la participación de la ciudadanía en el municipio de Mogotes.</p> <p>-Se han consolidado grupos de audiencias segmentadas.</p> <p>-las audiencias cuentan con programación especial.</p>	<p>-Fortalecer los espacios de pedagogía democrática existentes en la parrilla de programación de la emisora.</p> <p>-Participación de planeación y seguimiento periódico sobre los procesos de planeación del territorio (Plan de desarrollo) a través de un programa de radio.</p> <p>-Fortalecer los espacios de participación en colectivo de al menos dos colectivos: niños/as, jóvenes.</p> <p>-Actividades de transmisión y producción de la programación desde distintos lugares del municipio.</p>
Gestión de proyectos	<p>Impulsar diferentes procesos y programas que contribuyan al desarrollo integral de la comunidad. (Ejecución de proyectos culturales, agropecuarios, medio ambiente) *tener en cuenta los proyectos turísticos como línea estratégica.</p>	<p>-La emisora comunitaria ha participado en la formulación y desarrollo en al menos 5 proyectos</p>	<p>-Formular y ejecutar proyectos, conforme las convocatorias que están en las líneas estratégicas de la emisora.</p>
Cultura	<p>Fortalecer y promover los</p>	<p>-La emisora comunitaria ha</p>	<p>-Mantener y promover las tradiciones</p>

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

mogotana	valores de la cultura del municipio de Mogotes.	contribuido al fortalecimiento de los valores culturales del municipio en las fiestas del fin de año. La emisora promueve el sentido de pertenencia y el respeto a las tradiciones culturales mogotanas.	culturales a través de los juegos de antaño y la decoración en navidad. -Promover campañas para el cuidado de los bienes públicos (el pueblo jardín).
Inter-Cooperación	Articular la emisora con los procesos comunicativos locales, regionales y nacionales.	-Formar parte de la red territorial y nacional de comunicación.	-Mantener el vínculo y la colaboración con Resander. -Propiciar la articulación con el canal local de televisión.
Gestión del proyecto comunicativo: Parrilla De Programación	Establecer contenidos incluyentes, atractivos, relevantes	La emisora cuenta con un proyecto comunicativo propio. Año por año la parrilla ha sido estudiada y aprobada por las instancias respectivas. -Se evalúa y ajusta mensualmente.	Formulación y seguimiento del proyecto comunicativo de la emisora. Estudio ya probación de la parrilla de planeación anual. -Evaluación o mapeo de audiencias.
AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL.			
Estructura organizacional	Fortalecer el crecimiento de la base social en los próximos 5 años, teniendo en cuenta el perfil aprobado. Garantizar la participación y coordinación de los	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha incrementado la base social en u 50% • Cada año se han reunido los organismos de dirección y control de acuerdo con la reglamentación propia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de funciones y reglamentos. • Realización de las reuniones periódicas de los organismos de dirección y control. • Actividades de capacitación de

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

	organismos de dirección y control. (Establecer reglamentos internos y manuales de las funciones)	<ul style="list-style-type: none"> Los organismos de dirección han participado en encuentros de capacitación. 	<p>las personas que participan en los organismos de gobierno.</p> <ul style="list-style-type: none"> Selección de nuevos asociados.
Talento humano	<p>Contar con el talento humano necesario para la gestión y producción del servicio comunicativo de la emisora.</p> <p>Generar un proceso permanente de capacitación de las diferentes personas involucradas en el desarrollo de la emisora comunitaria</p>	-La emisora cuenta con una red de colaboradores directos y voluntarios que contribuyen al desarrollo del proyecto comunicativo de la emisora.	-Un plan de formación que permita fortalecer todas las habilidades básicas de los talentos que apoyan el desarrollo de la programación de la radio.
Gestión Financiera:	Garantizar los recursos económicos y financieros necesarios para el funcionamiento de la emisora.	En el 2025 la emisora es autosostenible y cuenta con fondos de reserva para destinación específica.	<p>-Hacer la planeación con técnica financiera revisada permanentemente (Safi).</p> <p>-Continuar el manejo responsable y equilibrado de los recursos de la emisora.</p> <p>-Tener un banco de proyectos formulados para aprovechar las convocatorias.</p>
Gestión Del Conocimiento, La Tecnología y Las Redes Digitales.	Desarrollar procesos de innovación en la gestión de conocimiento de tecnología y redes de información (redes sociales).	-La emisora desarrolla y fortalecer de manera estratégica su ecosistema digital.	-Plan de desarrollo y de mercadeo de las plataformas en red que tiene la emisora.
Planta Y Equipos	Gestionar la adquisición y manejo de la planta y equipo técnico requeridos para el	La emisora estrena sede nueva y hace el traslado de antena.	-Todas las actividades necesarias para concretar la compra de la sede y el traslado de la antena.

ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE MOGOTES STÉREO

	funcionamiento normal de la emisora: Mejoramiento de equipos y traslado de la antena, evaluación de compras, adquisición de sede.		
Gestión Administrativa	Realizar los procesos administrativos necesarios para el funcionamiento legal y empresarial de la emisora.	<ul style="list-style-type: none"> • La emisora ha cumplido cada año con todos los requisitos administrativos de carácter legal y normativo interno. • La emisora cuenta con una gestión documental adecuada a sus características y necesidades. • La emisora cumple con todos los requisitos administrativos relacionados con su naturaleza empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de la planeación anual y evaluación periódica. • Realización de la gestión documental. • Evaluación periódica sobre el cumplimiento de requisitos legales y empresariales.